

Реклама в приложении UDS

▼ [ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ](#)

▼ [ЗАКАЗАТЬ РЕКЛАМУ](#)

ЧТО ТАКОЕ UDS

Международный агрегатор мобильных приложений для малого и микробизнеса. Платформа с популярным приложением, в котором у каждой компании своё независимое приложение с полным набором инструментов:

- бонусная система,
- push-уведомления,
- новости с карточками товаров (!),
- электронные сертификаты,
- автоматическая выдача карт,
- встроенный мессенджер и автоматизация лояльности клиентов.

UDS — альтернатива маркетплейсам, без конкуренции и демпинга

В UDS нет общей ленты товаров и услуг, нет поиска по цене и борьбы за клиента в лоб. Компании не конкурируют друг с другом — каждая работает в собственном цифровом пространстве.

Зато есть мощный инструмент роста — **перекрёстный кросс-маркетинг**:

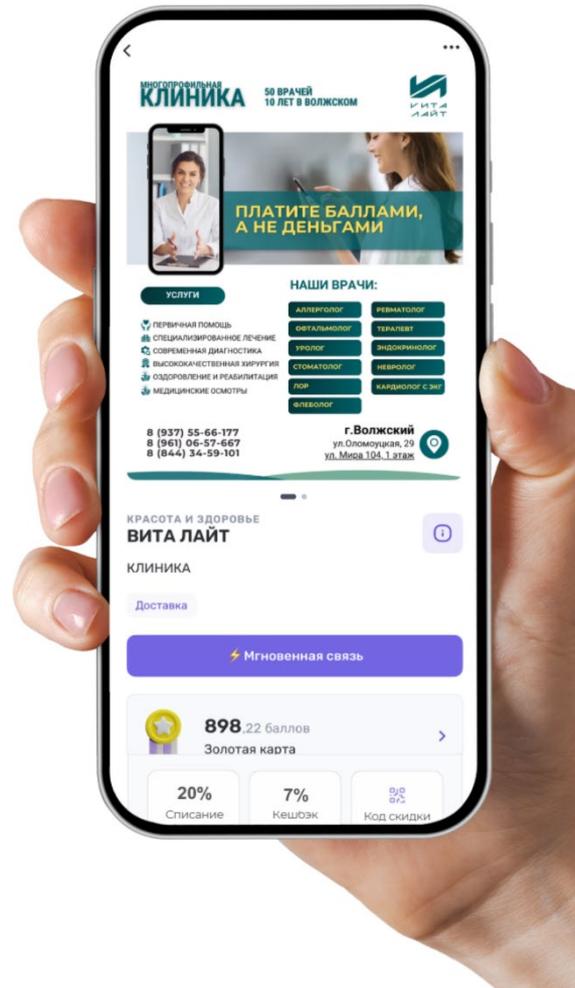
вы можете обмениваться электронными сертификатами с любым бизнесом в любом городе. Ваши клиенты автоматически получают бонусную карту партнёра — с начислением баллов, подарками и акциями. Это расширяет охват и повышает лояльность без дополнительных затрат на рекламу.

UDS — это ещё и рекламная платформа:

- 5+ миллионов активных пользователей в России и Казахстане
- 15+ миллионов взаимодействий с приложением каждый месяц
- Тёплая, вовлечённая аудитория (75% — женщины)
- От 6500Р за 2 недели размещения
- ROI от 100% до 1000%
- Возможность CPA-рекламы — платите только за результат

Контент проходит ручную и AI-модерацию. Без спама, фейков и агрессивного навязывания. Подходит для клиник, салонов, кафе, ресторанов, магазинов, автосервисов, спортивных и детских центров.

UDS — честный трафик, реальная отдача, никакой суеты.



▼ [ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ](#)

▼ [ЗАКАЗАТЬ РЕКЛАМУ](#)

КЕЙСЫ



Привлечь клиентов поможет размещение красочного «слайдера» на главной странице приложения UDS. Кейс сети магазинов нижнего белья Milavitsa в Махачкале.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 3 МЕСЯЦА РАЗМЕЩЕНИЯ:

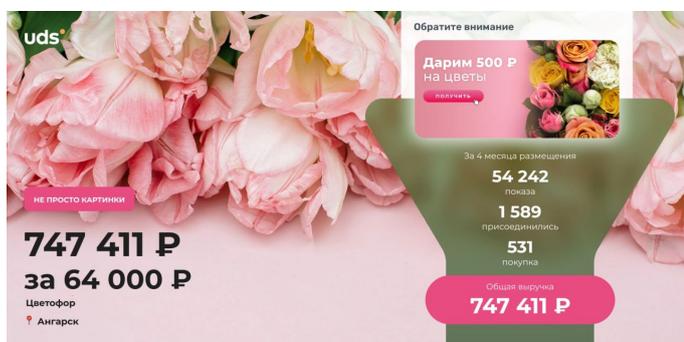
- Стоимость размещения за 3 месяца — **22 000 Р**
- Состоялось 70 041 показ.
- Присоединилось 657 клиентов.
- Выручка: 167 покупок на сумму **695 543 Р**.



Привлечь вдвое больше внимания новых клиентов — реальность, с помощью тарифа «Баннер + слайдер». Так поступила сеть спортивных магазинов SPORTLANDIA в Молдове.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2 НЕДЕЛИ РАЗМЕЩЕНИЯ:

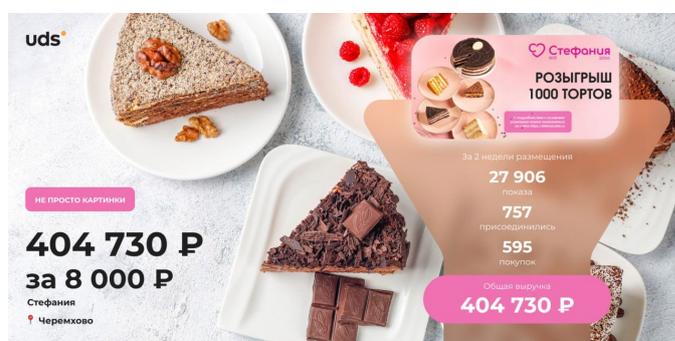
- Стоимость размещения за две недели — **9316 Р**.
- Состоялось 457 819 показов.
- Присоединилось 2 747 клиентов.
- Выручка: 695 покупок на сумму **10 142 643 Р**.



Порадовать новых клиентов бонусами просто! Компания «Цветофор» — привлекла новых клиентов, разместив свой баннер в разделе «Обрати внимание».

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 4 МЕСЯЦА РАЗМЕЩЕНИЯ:

- Стоимость размещения за 4 месяца — **64 000 Р**.
- Состоялось 54 242 показа.
- Присоединилось 1589 клиентов.
- Выручка: 531 покупка на сумму **747 411 Р**.



Компания «Стефания» — сеть кондитерских в Иркутской области, разместила свой баннер в разделе «Обрати внимание» и привлекла новых клиентов.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2 НЕДЕЛИ РАЗМЕЩЕНИЯ:

- Стоимость размещения составила **8 000 Р**.
- Состоялось 27 906 показов.
- Присоединилось 757 клиентов.
- Совершено 595 покупок на сумму **404 730 Р**.



Санаторий превратил внимание в выручку

Баннер на главном экране за 10 недель привёл:

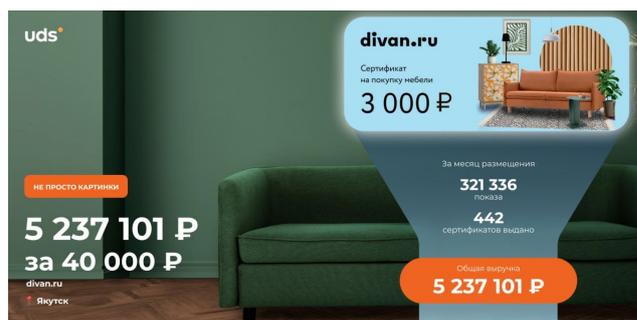
Затраты на рекламу: 40 000 ₽

👁️ 101 600 показов

➕ 812 новых клиентов

💰 Выручка: 12 покупок на 365 170 ₽

📈 ROI: 9,1x (+813%)



Баннер с подарком на 3 000 ₽ принес миллионы

Подарочный сертификат сработал за месяц:

Затраты на рекламу: 40 000 ₽

👁️ 321 336 показов

🎁 442 сертификата выдано

💰 Выручка: 5 237 101 ₽

📈 ROI: 130,9x (+12 993%)



Стоматология окупила рекламу в 12,5 раз!

Стоматология «Адантис», Якутск

Разместили баннер на главном экране UDS и за две недели получили:

💰 Затраты на рекламу: 20 000р

👁️ 213 338 показов

➕ 231 новый клиент

🛒 29 покупок

💰 Выручка: 254 299 ₽

📈 ROI (окупаемость): 12,5x (+1150%)



Как рюкзаки продаются через баннер в UDS

Рюкзаки S.Lavia, Кострома

Реклама в сезон отпусков и к учебному году сработала за три месяца:

💰 На рекламу: 64 000 ₽

👁️ 74 837 показов

➕ 282 новых клиента

🛒 176 покупок

💰 Выручка: 669 258 ₽

📈 ROI (окупаемость): 10,5x (+945%)



Обратить внимание на себя — легко!
Компания S.Lavia разместила свой баннер в разделе «Обрати внимание» и действительно обратила на себя внимание!

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ТРИ МЕСЯЦА РАЗМЕЩЕНИЯ:

- Стоимость размещения **32 000 Р**
- Состоялось 75 956 показов
- Присоединилось новых клиентов — 540
- Совершено 77 покупок на сумму **174 208 Р**.

Баннер не только окупил свое размещение в пять раз, но и привлек 540 новых клиентов!

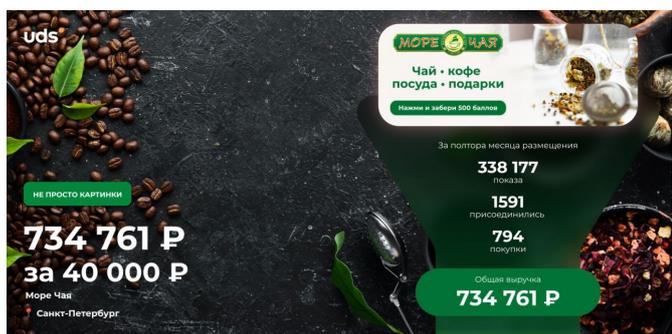


Хочешь привлечь внимание? Сделай также! Торгово-Монтажная Компания «Заказ Климат» разместила свой баннер в разделе «Обрати внимание», чтобы помочь своим новым клиентам подготовиться к началу жаркого лета.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПОЛТОРА МЕСЯЦА РАЗМЕЩЕНИЯ:

- Стоимость размещения составила **28 160 Р**
- Состоялось 56706 показа
- Присоединилось новых клиентов — 434
- Совершено 14 покупки на сумму **353 400 Р**.

«Заказ Климат» не только привлекли внимание новых клиентов, но и дарили 2000 бонусов на покупку!



Яркий слайдер — привлекает внимание!
Сеть фирменных чайных магазинов, выделилась на главной странице в преддверии майских праздников, чтобы порадовать своих клиентов приветственными бонусами и широким ассортиментом!

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПОЛТОРА МЕСЯЦА РАЗМЕЩЕНИЯ:

- Стоимость размещения **40 000 Р**
- Состоялось 338 177 показов.
- Присоединилось новых клиентов — 1591.
- Совершено 794 покупки на сумму **734 761 Р**

«Море чая» не только окупил стоимость размещения, но и привлекли новых клиентов!



Привлечь внимание — просто! Магазин умной техники из Якутска «MiNote» разместил свой баннер в разделе «Обратите внимание», чтобы рассказать всем о своих выгодных предложениях к 14 февраля.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2 НЕДЕЛИ РАЗМЕЩЕНИЯ:

- Стоимость размещения составила всего **7 040 Р**
- Состоялось 11 422 показа
- Присоединилось новых клиентов — 342.
- Совершено 104 покупки на сумму **789 025 Р**.

«MiNote» не только привлекли новых клиентов выгодными предложениями, но и сделали приятный сюрприз ко дню всех влюбленных в виде 1000 Р на умную технику!



Красочный баннер с интригующим предложением — отличная возможность выделиться на главной странице в приложении UDS!

Такое грандиозное решение в преддверии майских праздников принял магазин халяльных продуктов «ЭКОМАРКЕТ» и разместили свой баннер на главной странице в приложении UDS!

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПОЛТОРА МЕСЯЦА РАЗМЕЩЕНИЯ:

- Стоимость размещения **16 000 Р**
- Состоялось 38 752 показов
- Присоединилось новых клиентов — 358.
- Совершено 667 покупок на сумму **1 118 942 Р**



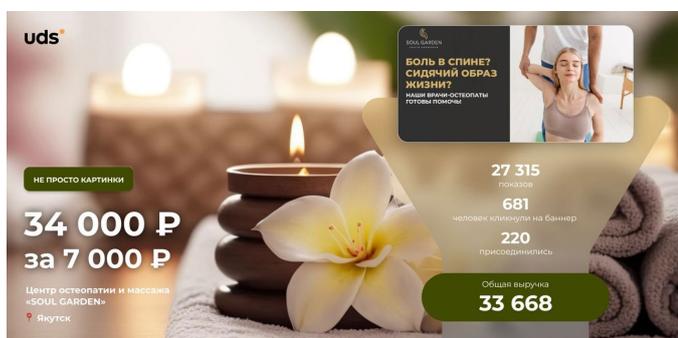
Достаточно ли просто разместить баннер в UDS, чтобы привлекать клиентов?

Да, если у вас есть что предложить своей аудитории!

Кафе быстрого обслуживания «SweetOK» предлагают продукт, который не оставит равнодушным ни одного любителя стритфуда — только взгляните на их рекламный баннер!

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ДВЕ НЕДЕЛИ РАЗМЕЩЕНИЯ:

- Стоимость размещения **20 000 Р**
- Состоялось 104 911 показов.
- На баннер нажали 1 908 пользователей.
- Присоединилось новых клиентов — 508.
- Совершено 230 покупок на сумму **70 485 Р**.



Ещё один пример размещения баннера в разделе «Обратите внимание» из Якутска - Центр остеопатии и массажа «SOUL GARDEN»

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПОЛТОРА МЕСЯЦА РАЗМЕЩЕНИЯ:

- Стоимость размещения - **7 040 Р**
- Состоялось 27 315 показов
- На баннер нажали 681 пользователь.
- Присоединилось новых клиентов — 220.
- Общий оборот по баннеру составил **33 668 Р**

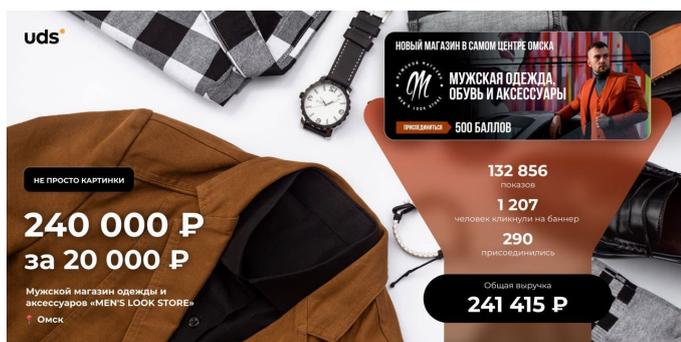


Как выделиться в сезон на рынке высокой конкуренции? Помогут баннеры UDS! Так решила сеть обувных магазинов «FLYBOOTS», и разместила промо-баннер в приложении, чтобы рассказать о своей программе лояльности на аудиторию UDS в Иркутске.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2 НЕДЕЛИ РАЗМЕЩЕНИЯ:

- Стоимость размещения - **20 000 Р**
- Состоялось 70 770 показов.
- На баннер нажали 994 пользователей.
- Присоединилось новых клиентов — 298.
- Совершено покупок на сумму **63 171 Р**

Цифры приводятся только по источнику трафика «рекламный баннер», доход считается по новым привлечённым клиентам.



Можно ли рассказать о вашем бизнесе каждому восьмому жителю города? Мужской магазин одежды и аксессуаров «MEN'S LOOK STORE» разместили баннер в приложении UDS App в городе с населением 1,2 МЛН человек.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПОЛТОРА МЕСЯЦА РАЗМЕЩЕНИЯ:

- Стоимость размещения **20 000Р**
- Состоялось 132 856 (!) показов.
- На баннер нажали 1 207 пользователей.
- Присоединилось новых клиентов — 290.
- Общий оборот по баннеру составил **241 415 Р**



Сеть магазинов постельных принадлежностей «Сон и Я» в городе Киров делится своими результатами за 3 месяца размещения:

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ТРИ МЕСЯЦА РАЗМЕЩЕНИЯ:

- Стоимость размещения - **120 000Р**;
- Состоялось 607 466 показа.
- На баннер нажали 6 580 пользователей.
- Присоединилось 1 709 новых клиентов.
- Общий оборот по баннеру составил **632 906 Р**.

Цифры приводятся только по источнику трафика «рекламный баннер», доход считается по новым привлечённым клиентам.



Как выделение компаний на главной странице работает в долгосрочной перспективе? Компания «S.Lavia» уже всё попробовала на себе и делится результатами!

Рассказываем не про одно, а сразу про 4 размещения. Каждое из них длилось 4 недели и стоило **40 000 Р**:

1 МЕСЯЦ:

- Присоединилось новых клиентов — 229.
- Совершено покупок — 63.
- Выручка по баннеру составила **220 833 Р**.

2 МЕСЯЦ:

- Присоединилось новых клиентов — 188.
- Совершено покупок — 48.
- Выручка по баннеру составила **153 503 Р**.

3 МЕСЯЦ:

- Присоединилось новых клиентов — 174.
- Совершено покупок — 36.
- Выручка по баннеру составила **95 988 Р**.

4 МЕСЯЦ:

- Присоединилось новых клиентов — 392.
- Совершено покупок — 103.
- Выручка по баннеру составила **360 512 Р**.

ИТОГО,

почти тысяча новых клиентов, которые присоединились, увидев баннер в приложении, принесли компании **830 836 Р**. При этом, напомним, что цифры приводятся только по источнику трафика «рекламный баннер», доход считается по новым привлечённым клиентам.

ХОТИТЕ ТАК ЖЕ?

Поможем заявить о своей компании на миллионы пользователей UDS App и привлечь новых клиентов!

Задайте вопросы менеджеру прямо сейчас:

👉 [В ТЕЛЕГРАМ](#)

👉 [В ВОТСАП](#)

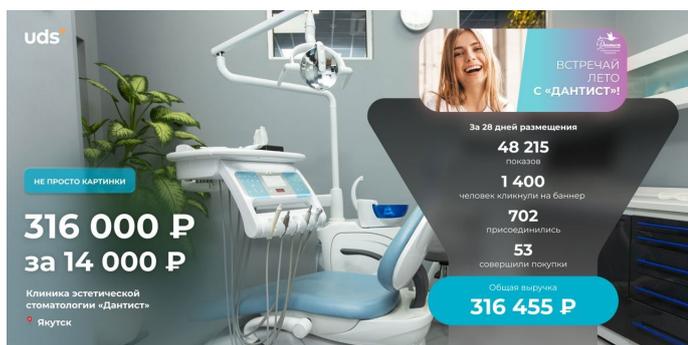


Обратите внимание на баннеры «Обратите внимание»! В чём отличие от обычных рекламных баннеров в UDS App? На нём сразу видно количество приветственных баллов компании!

Компания «ДАРЫ ВОСТОКА» решила разместиться в этом рекламном блоке, и готова поделиться своими результатами!

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ДВЕ НЕДЕЛИ РАЗМЕЩЕНИЯ:

- Стоимость размещения - 7 000₽;
- Состоялось 27 933 показа.
- На баннер нажали 784 пользователя.
- Присоединилось новых клиентов — 751.
- Ими совершено 178 покупок.
- Общий оборот по баннеру — 67 077 RUB



Мы снова с результатами по баннеру «Обратите внимание», и снова кейс из Якутска, города с населением меньше 400 000 человек.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ЧЕТЫРЕ НЕДЕЛИ РАЗМЕЩЕНИЯ:

- Стоимость размещения - 14 080₽
- Состоялось 48 215 показов.
- На баннер нажали 1 400 человек.
- Присоединилось 702 новых пользователя.
- Совершено 53 покупки, из них 2 — повторные.
- Общий доход составил 316 455 RUB

Вложения в баннер окупались в 22 раза!

Напоминаем, что цифры выше приводятся только по рекламному источнику трафика, доход считается по новым привлечённым клиентам.



Делимся новыми цифрами по рекламе в приложении UDS. Кафе мексиканской кухни «TAQUERIA Cuatro Burros» в Иркутске. И получили с этого почти 200 000 показов в городе с населением в 600 000 человек!

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ДВЕ НЕДЕЛИ РАЗМЕЩЕНИЯ:

- Стоимость размещения — 20 000₽
- Состоялось 188 402 (!) показа.
- На баннер нажали 1 672 пользователя.
- Присоединилось 59 новых клиентов.
- Общий доход составил 138 310 RUB

ИТОГО: «TAQUERIA Cuatro Burros» привлекли новую аудиторию, рассказали о себе на весь город и набрали себе клиентскую базу, которой в будущем можно подарить баллы или отправить push'ку о новой акции.

▼ [ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ](#)

▼ [ЗАКАЗАТЬ РЕКЛАМУ](#)



Заработать 1 260 000 Р за месяц, потратив 55 200 Р на баннер и сторис в UDS App. Думаете, это невозможно? Цветочный салон «New Расцвет» в Иркутске проверил всё на практике.

КАК:

Размещаем в UDS App на главной странице баннер с интригующим предложением. По клику на баннер открывается серия сторис, в которых рассказываем аудитории простые истины «порекомендовал другу → получил баллы → сделал собственные покупки выгоднее». Раздаём 200 бонусных баллов за присоединение к компании в UDS App. Надёжный план!

А что с результатами?

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ЧЕТЫРЕ НЕДЕЛИ РАЗМЕЩЕНИЯ:

- Стоимость размещения - 55 200Р
- Состоялось 325 312 показов баннера
- На баннер нажали 4 292 человека
- К компании присоединились 933 новых пользователя
- Совершено покупок на сумму 1 264 313 Р

Получается, что за 1 840 Р в день предложение привлекает более 30 новых клиентов ежедневно, и это мы считаем только тех, кто совершил покупки в период размещения.

Надёжный план → надёжный результат.

ХОТИТЕ ТАК ЖЕ?

Поможем заявить о своей компании на миллионы пользователей UDS App и привлечь новых клиентов!

Задайте вопросы менеджеру прямо сейчас:

👉 [В ТЕЛЕГРАМ](#)

👉 [В ВОТСАП](#)



На главном экране приложения есть ещё один тип размещения — баннер «Обратите внимание». Он находится чуть ниже главных баннеров, однако у него есть ещё одно интересное отличие: на нём сразу видно количество приветственных баллов компании!

Магазин-пекарня «Настоящая Пекарня» в Якутске разместили именно такой, и заработали на нём 126 000 Р! Стоимость размещения составила 7 040 Р.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 18 ДНЕЙ РАЗМЕЩЕНИЯ:

- Стоимость размещения – 7 040Р
- Состоялось 24 014 показов.
- На баннер нажали 517 человек.
- К пекарне в UDS присоединилось 120 новых пользователей
- Совершено покупок на сумму 126 049 Р

ИТОГО:

Вложения в баннер окупались почти в 18 раз!



Итак, ветеринарный центр «МедВет» в Домодедово привлек неравнодушных хозяев домашних животных циклом сторис понятным описанием товаров и услуг, попав в самое сердечко владельцев четвероногих друзей!

ЦИФРЫ И ПОДРОБНОСТИ:

- 15 937 просмотров сторис
- 222 перехода к компании
- 45 новых пользователей присоединились к компании
- 20 из них совершили покупки на сумму **169 142 Р**

ИТОГО:

Получили **169 142 Р**, вложив всего **8 000 Р** 🔥
 Сторис окупилась в **20 раз!**



АЗС «Shell» в Самаре решила заявить об этом — заказала размещение рекламного баннера на главной странице UDS App.

Получилось ли у АЗС привлечь внимание новых клиентов из приложения, где знают толк в выгодных покупках? Ещё как!

ЦИФРЫ И ПОДРОБНОСТИ:

- 79 815 показов баннера
- 1199 пользователей кликнули на баннер
- 312 пользователей присоединились к компании
- совершено 86 покупок на сумму **285 502 Р**

ИТОГО: при вложениях в 16 000 Р **баннер окупился в 17 раз.**

Напомним, что в статистике учитываются данные ТОЛЬКО ПО НОВЫМ клиентам, присоединившимся в результате рекламной кампании.



Магазин верхней одежды и аксессуаров TURBA, решил «согреть» новых клиентов с помощью рекламного баннера на главной странице UDS App!

ЦИФРЫ И ПОДРОБНОСТИ:

- 38 133 показа рекламного баннера
- 1862 пользователя кликнули на него
- 581 пользователь присоединился к компании
- 35 из них совершили покупки на сумму **441 222 Р**

ИТОГО: Выручка составила **441 222 Р**, при вложении **16 800 Р!**



Современная техника, смартфоны, аксессуары и дополнения к ним делают нашу жизнь проще и лучше — ПОЭТОМУ КОМПАНИЯ ПО ПРОДАЖЕ ОРИГИНАЛЬНОЙ ТЕХНИКИ NI-STORE в декабре решила запустить рекламные сторис в UDS на две недели: подготовили сертификат на 1000 рублей, который действовал 60 дней с момента получения!

👉 В рекламе было использовано две ссылки — на присоединение к компании и получение сертификата:

ПО ПЕРВОМУ ИСТОЧНИКУ:

- пришло 38 новых пользователей
- 6 из них совершили покупку на сумму **206 070 Р**

ПО СЕРТИФИКАТАМ:

- было выдано 660 сертификатов
- 175 из них было использовано
- выручка составила **8 359 320 Р**

ИТОГО: получили **8 565 390 Р!**



Можно ли заработать 605 тысяч рублей, даря своим клиентам 350 подарочных баллов и рассказав об этом на баннере в приложении UDS App?

Опыт Торгового дома «СМС» в Южно-Сахалинске говорит, что да!

ЦИФРЫ И ПОДРОБНОСТИ:

- Стопмость размещения – 16 000 Р
- 29 880 показов баннера на аудиторию Южно-Сахалинска
- 343 пользователей кликнули на баннер
- 312 пользователей присоединились к компании (90,9%)
- Совершено 125 (40%) покупок на сумму 604 987 Р

ИТОГО:

Баннер окупается в почти 38 раз. Выгодно? Конечно!
Приносит прибыль? Ещё какую!



Как ты знаешь, медицина — это группа сложных услуг и, порой, достаточно дорогих, соответственно бюджет на рекламу высокий и не всегда окупаемый, но не с UDS!

СЕТЬ КЛИНИК И ЛАБОРАТОРИЙ «Профиль» в Иркутске успешно «замагнитила» новых клиентов, заказав размещение рекламного баннера на главной странице UDS App.

ЦИФРЫ И ПОДРОБНОСТИ:

- 191 010 показов баннера
- 1 374 пользователя кликнули на баннер
- 306 пользователей присоединились к компании
- 39 из них совершили покупки на сумму 176 218 Р

ИТОГО:

Итого: Вложив 20 000 Р заработали на нём 176 218 Р.
Баннер окупился в 8 раз.

ХОТИТЕ ТАК ЖЕ?

Поможем заявить о своей компании на миллионы пользователей UDS App и привлечь новых клиентов!

Задайте вопросы менеджеру прямо сейчас:

👉 [В ТЕЛЕГРАМ](#)

👉 [В ВОТСАП](#)



Заработать на stories, но не в соцсети? Легко!
Команда веломагазина и мастерских «ЮграСпорт» в городе Сургут заработала на stories в UDS App почти **376 000 Р**, при вложениях **5000 Р**!

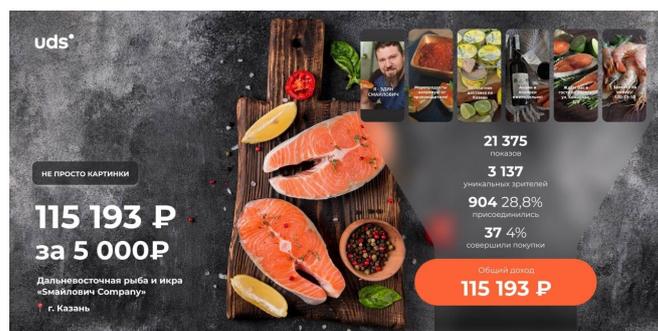
Stories компания «ЮграСпорт» разместила на две недели, по клику по кнопке в одной из story клиенту выдавался сертификат номиналом 3000 рублей и сроком действия 21 день.

А ЧТО С ЦИФРАМИ ПО STORIES?

- Совершено 3135 кликов по stories от 480 клиентов.
- Сертификатом заинтересовалось 65% увидевших, 312 человек получили выгодный сертификат.
- На текущий момент 22 клиента совершили покупки (7,05% от количества выданных сертификатов).
- Сумма покупок составила **376 983 Р**.

ИТОГО:

Всего за две недели **5 картинок в приложении UDS App** принесли компании **выручку 377 тысяч рублей!**



Stories в приложении UDS App собирают больше просмотров, чем во всем известных социальных сетях, не пропадают через сутки и даже приносят деньги!

Не верите? Вот вам пример:

Магазин дальневосточной рыбы и икры «Смайлович Company» **заработали на stories в приложении UDS App 115 193Р!**

ПОДРОБНЕЕ:

- За 90 дней размещения было 21 375 показов.
- Посмотрело баннер 3 137 пользователей UDS App.
- К компании присоединилось 904 человека (28,8%)
- 37 человек (4%) совершили покупки на сумму **115 193 Р**

ХОТИТЕ ТАК ЖЕ?

Поможем заявить о своей компании на миллионы пользователей UDS App и привлечь новых клиентов!

Менеджер ждет Ваш запрос прямо сейчас:

 [В ТЕЛЕГРАМ](#)

 [В ВОТСАП](#)