

# Продвижение в UDS app

# Новые клиенты — это просто!

Каждый день миллионы пользователей заходят в наше мобильное приложение. Продвижение в UDS App — отличная возможность выделить вашу компанию и привлечь новых клиентов.



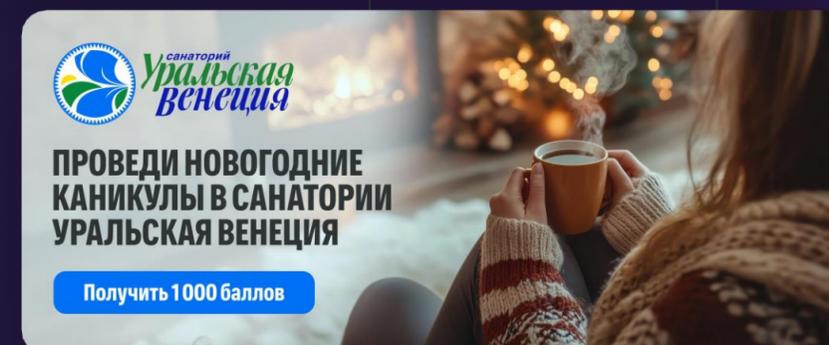
**SOLOVOV**  
JEWELRY

20%  
CASHBACK

NOUL MAGAZIN DE BIJUTERII  
SOLOVOV JEWELRY

**REDUCERI P NĂ LA -20%**

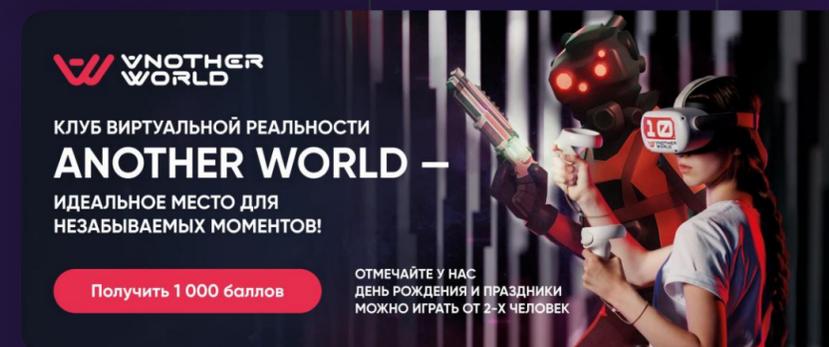
CHIȘINĂU, C.C. ATRIUM, BUT. № 1004



санаторий  
**Уральская  
Венеция**

**ПРОВЕДИ НОВОГОДНИЕ  
КАНИКУЛЫ В САНАТОРИИ  
УРАЛЬСКАЯ ВЕНЕЦИЯ**

Получить 1000 баллов



**ANOTHER  
WORLD**

КЛУБ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ  
**ANOTHER WORLD** —  
ИДЕАЛЬНОЕ МЕСТО ДЛЯ  
НЕЗАБЫВАЕМЫХ МОМЕНТОВ!

Получить 1000 баллов

ОТМЕЧАЙТЕ У НАС  
ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ И ПРАЗДНИКИ  
МОЖНО ИГРАТЬ ОТ 2-Х ЧЕЛОВЕК



**DIZARA**

**У НАС ВЫГОДНО**

**Предложение месяца:**  
кровать с подъемным механизмом 1600\*2000  
и ортопедическим матрасом за 45 000 руб.  
Жардин Нова, Смарт, Квадро

ПОЛУЧИТЬ 1000 Р

# Целевая аудитория

Основная аудитория UDS App – обычные потребители, которые хотят найти выгодные предложения. По статистике – это на **70%** женщины и на **30%** мужчины, средний возраст **от 25 до 45 лет**.

Интересные этой группе предложения дают наилучшие результаты, потому важно помнить, что для разных бизнесов результат размещения баннеров может быть совершенно разным!

Все пользователи UDS App – это **живая органическая аудитория**, присоединившаяся к приложению по рекомендациям друзей либо в торговых точках, регулярно использующая приложение для совершения выгодных покупок. В приложении нет роботов, ботов и других инструментов накрутки трафика.



пол

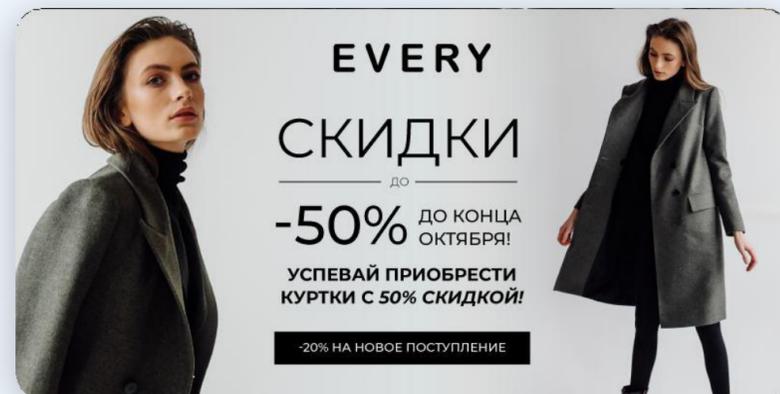
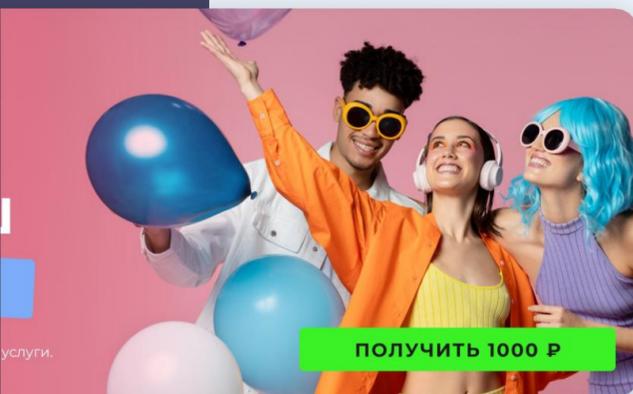
средний возраст

# Баннер

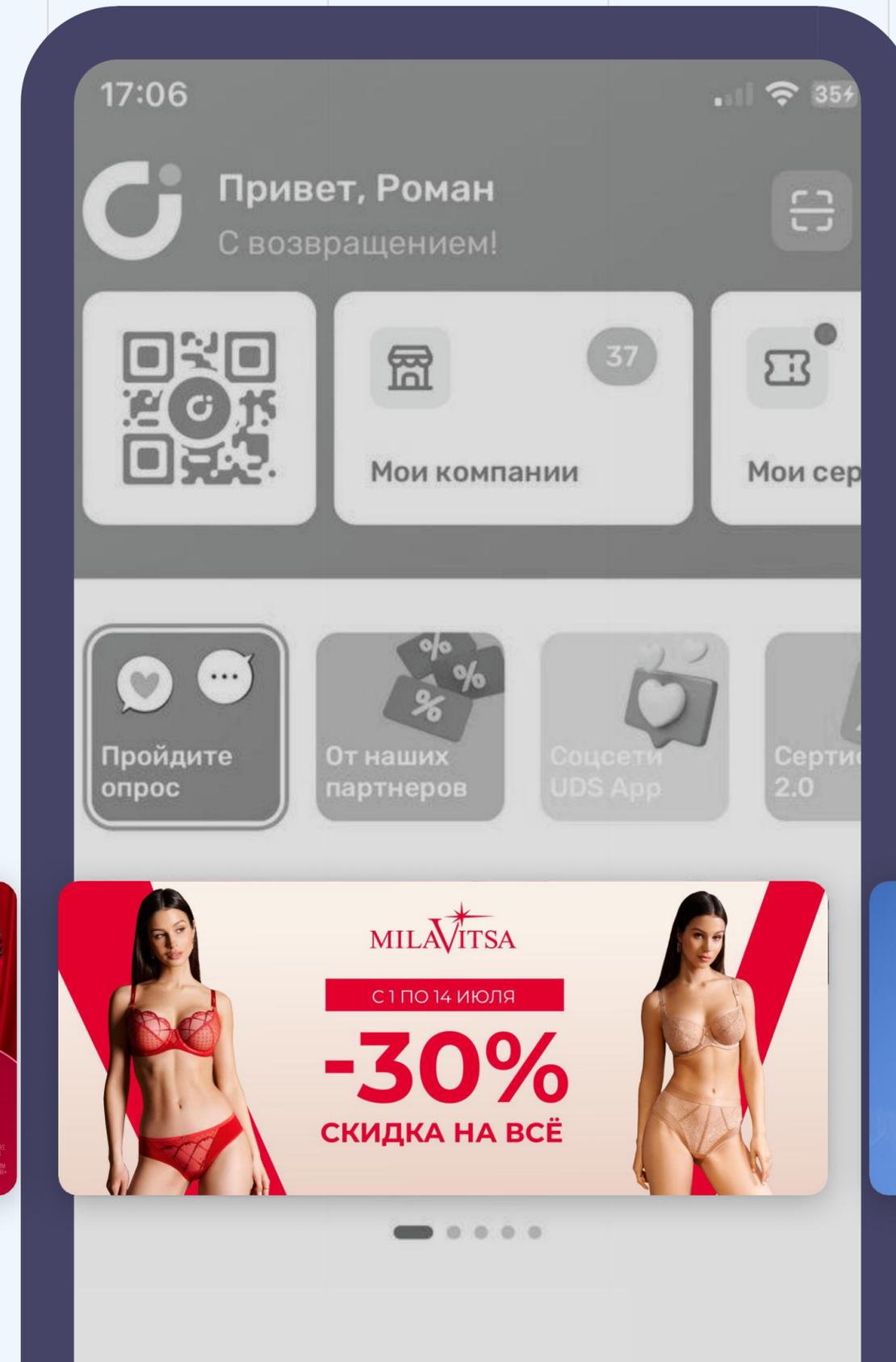
Это способ дополнительно показать предложение на специально предназначенных для этого местах главного экрана UDS App. Они органично вписаны в главную страницу и обеспечивают показ вашего предложения для потенциальных и текущих клиентов, тем самым привлекая новых покупателей и мотивируя старых на повторные покупки.

В предложении не используются всплывающие баннеры или иные навязчивые форматы, которые вызывают дискомфорт и раздражение у пользователей.

Баннеры размещаются в выбранных городах, существующих в приложении в виде полигонов\*



\*Детально про полигоны на следующем слайде



# Целевые сессии и полигоны

**Целевые сессии** — это общее количество взаимодействий с приложением, которые отвечают следующим параметрам: пользователь находился в приложении более 10 секунд и сделал целевое действие, например, нажал на рекламный баннер, перешел в рубрикатор компаний, присоединился к бонусной программе одной из компаний и так далее.

**Полигон** — это совокупность географических координат, образующих замкнутую фигуру, всегда содержащую в себе территорию города и зачастую ближайшего пригорода. Для каждого полигона собирается статистика по целевым сессиям, показам и переходам по каждому размещенному в полигоне баннеру.



Санкт-Петербург

# Механика баннеров

**Баннер** может вести на присоединение к компании, либо на сертификат, либо на любую ссылку по желанию клиента.\* Статистика показывает, что наиболее эффективно работают ссылки на подключение к вашей компании или прикрепленные к баннеру сертификаты.

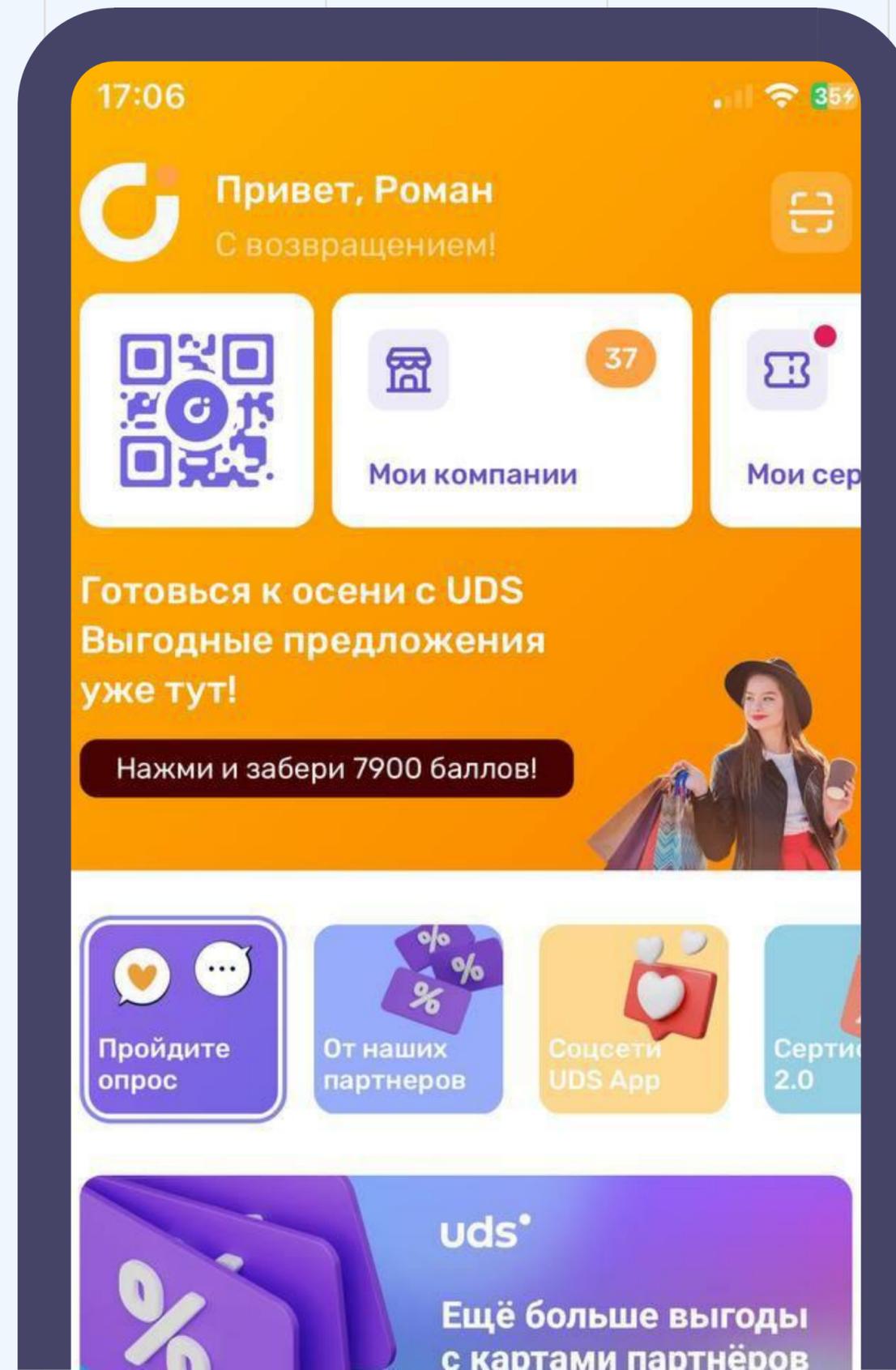
В **сториз** вы можете зашить ссылку на каждый слайд.

По каждому баннеру **собирается статистика** по просмотрам и переходам, а если в баннер зашита ссылка на подключение к компании – то также количество и сумма покупок.

**По результатам вы получите:** просмотры и переходы либо просмотры + переходы + присоединения + кол-во покупок + сумма покупок.

Более того, вы в любой момент времени **сможете обновить статистику** по подключившимся по баннеру пользователям и увидеть, сколько они принесли вашей компании через месяц, три и даже год после окончания размещения баннера.

\*Размещение внешних ссылок попадают под действие закона о Рекламе, такие баннеры требуют обязательной маркировки и могут быть оплачены только по расчетному счету

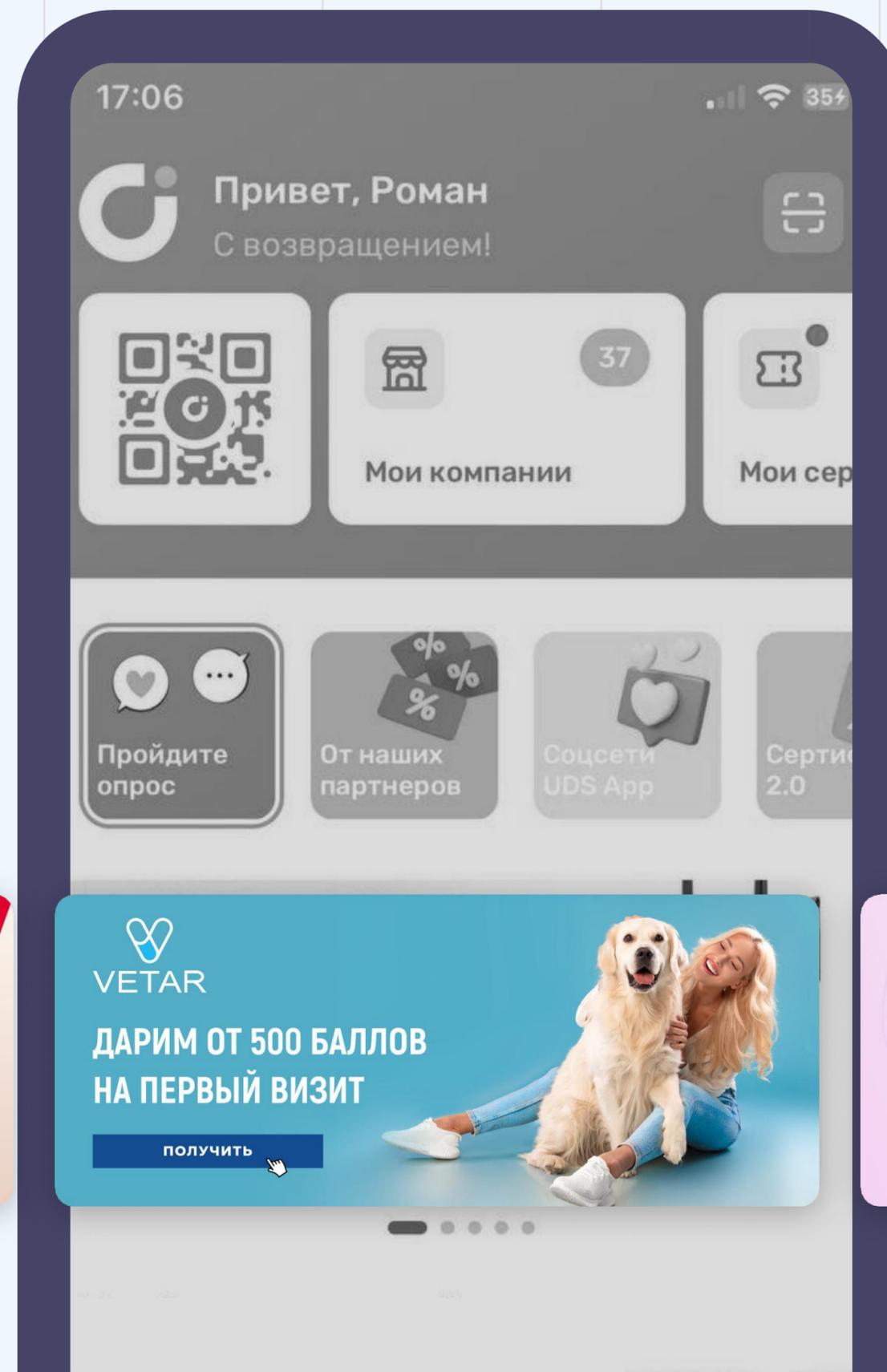
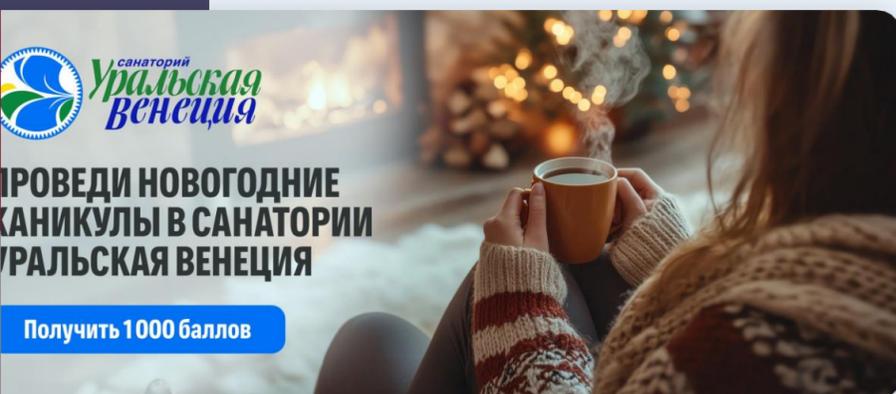


# Слайдер

Это горизонтальный баннер формата **2450 x 1000 пкс** на главной странице приложения в центральной части экрана. Одновременно для каждого города возможно размещение до шести баннеров, собирающихся в **слайдер** – блок, в котором размещенные баннеры автоматически перелистываются каждые 3 секунды.

При каждом запуске приложения порядок баннеров в слайдере определяется в случайном порядке. Закрепление на определенной позиции в слайдере не предусмотрено.

Баннер имеет большую площадь, потому на нем можно отобразить более длинный оффер, чем на многих других форматах.



# Слайдер + сториз

В данном варианте к слайдеру прикрепляется **сториз** – набор слайдов с расширенной информацией о вашем предложении.

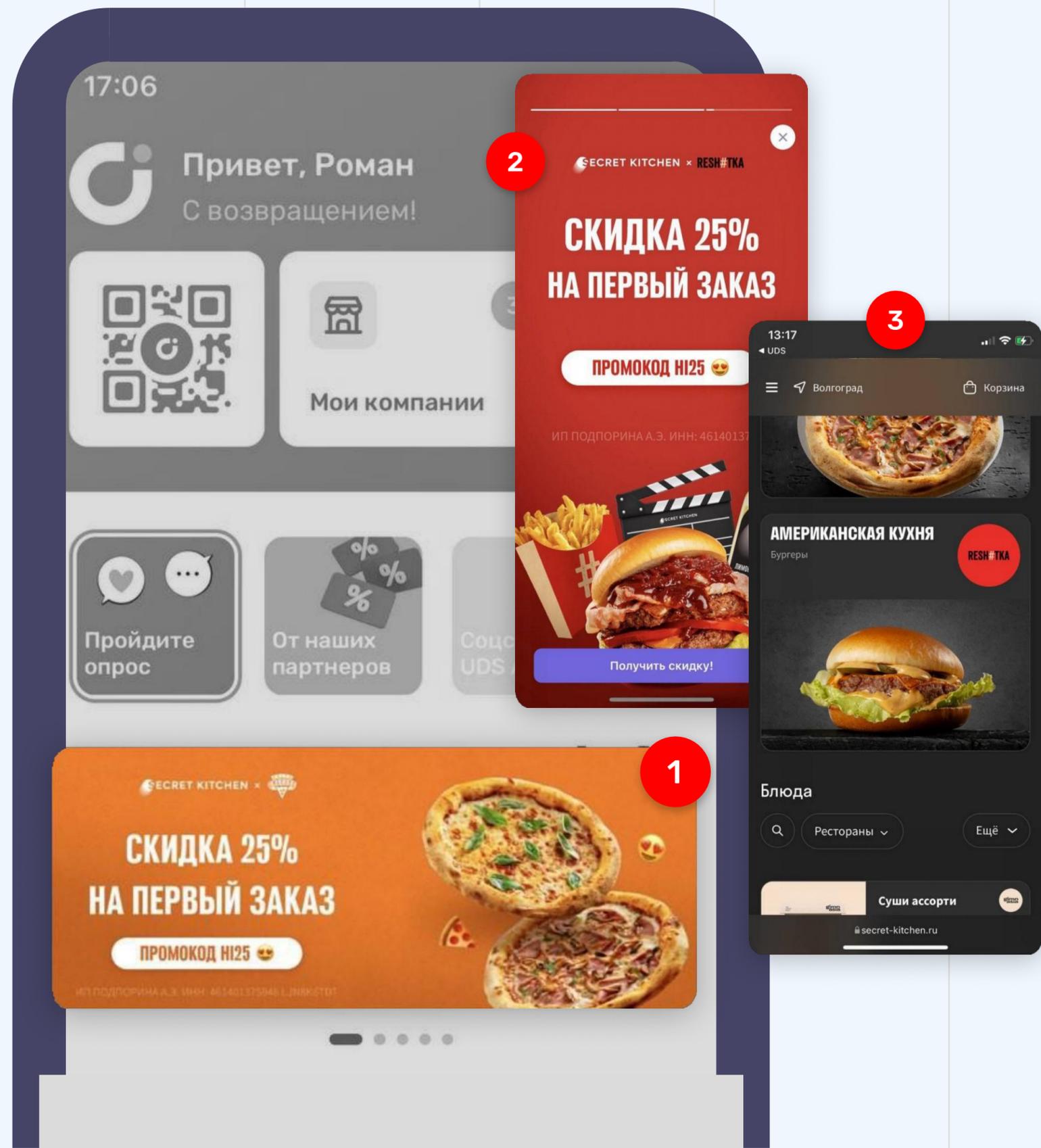
Это лучший вариант, когда нужно привлечь максимум внимания и показать много информации.

Формат слайда – **вертикальный**, в размере **886x1920 пкс**, в каждом слайде предусмотрена акцентная кнопка, к которой прикрепляется целевая ссылка.

К каждому слайду можно прикрепить уникальную ссылку либо не прикреплять ссылку вовсе.

**Количество слайдов в сториз – от 4 до 8.**

Стоимость размещения не зависит от количества слайдов.



# Обратите внимание

Инструмент предназначен для привлечения новых пользователей и сочетает оптимальную стоимость с высокими результатами конверсии. Это горизонтальный баннер шириной в  $\frac{3}{4}$  экрана и размером **800x400 пкс**, куда автоматически добавляется ссылка на подключение пользователей к вашей компании.

На баннере на отдельных элементах автоматически показывается количество приветственных баллов и средняя оценка вашей компании.



Бонусная программа  
Выпустить карту

Подборки компаний

Доставка еды

Рестораны и кафе

Обратите внимание

**ГРЕЧЕСКИЕ ТАНЦЫ И ЗВОН ТАРЕЛОК!**  
КАЖДУЮ ПЯТНИЦУ И СУББОТУ  
9 м. Менделеевская

1000

★ 4,9

Ресторан греческой кухни  
**Порто Миконос**

Забери на бесплат

# Сториз

Это отдельный формат, состоящий из квадратного превью, всегда отображаемого на главной странице приложения, и кадров сториз.

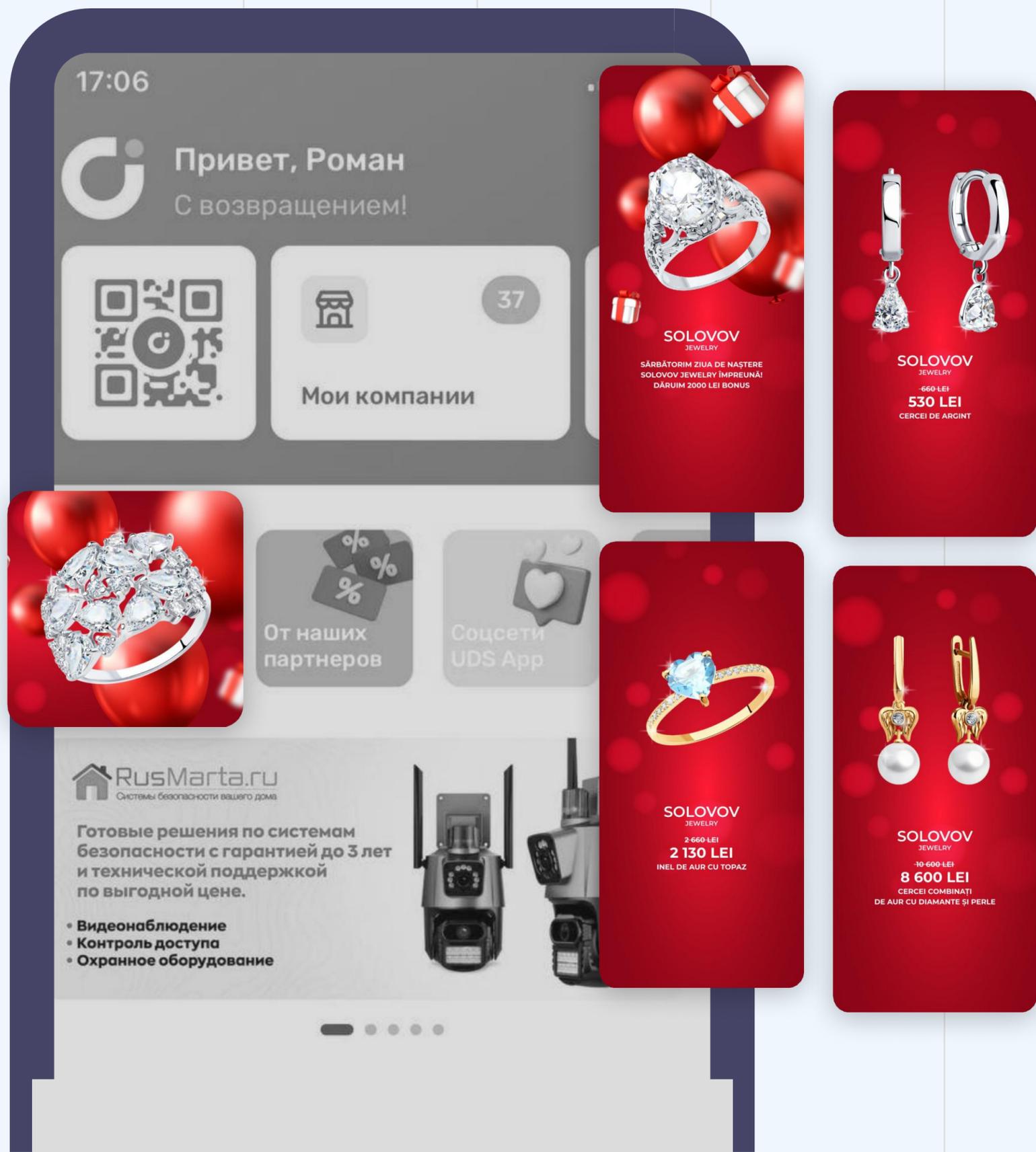
В каждом городе может быть размещено не более трех сториз в одно время.

Формат слайда – вертикальный, размером **886x1920 пкс**, в каждом слайде предусмотрена акцентная кнопка, к которой прикрепляется целевая ссылка.

К каждому слайду можно прикрепить уникальную ссылку либо не прикреплять ссылку вовсе.

**Количество слайдов в сториз – от 4 до 8.**

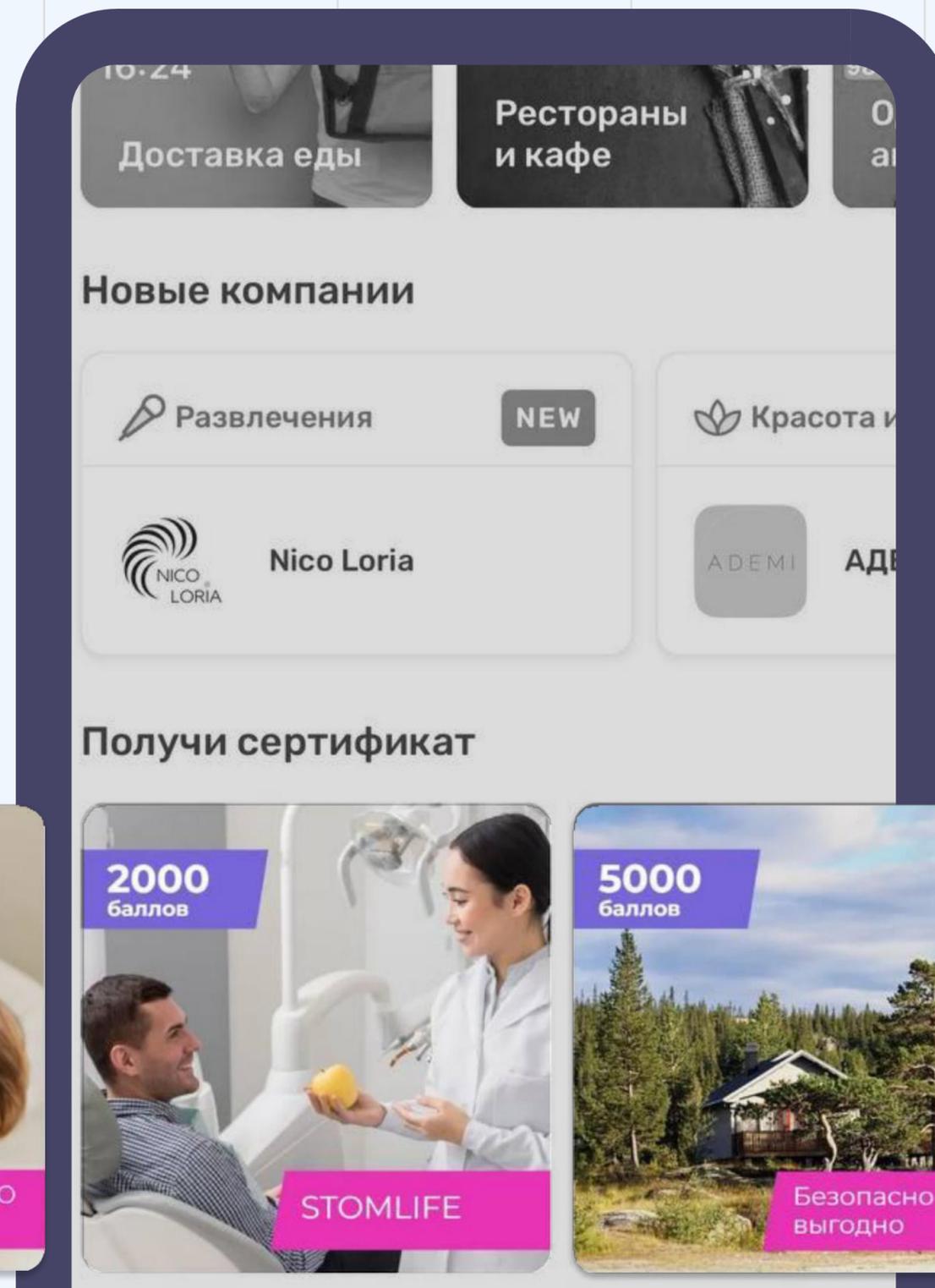
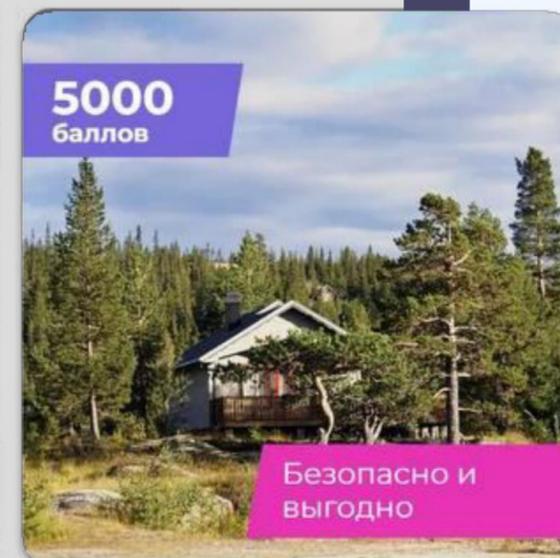
Стоимость размещения не зависит от количества слайдов.



# Маркетинговые сертификаты

Этот формат идеально подходит для компаний, которые располагают минимальным бюджетом либо хотят сделать краткосрочное размещение. Срок размещения для маркетингового сертификата — **от одного дня**.

Создание маркетингового сертификата **автоматизировано**: вы выбираете превью из готовых баннеров и создаете сертификат прямо в рекламном кабинете UDS Бизнес.



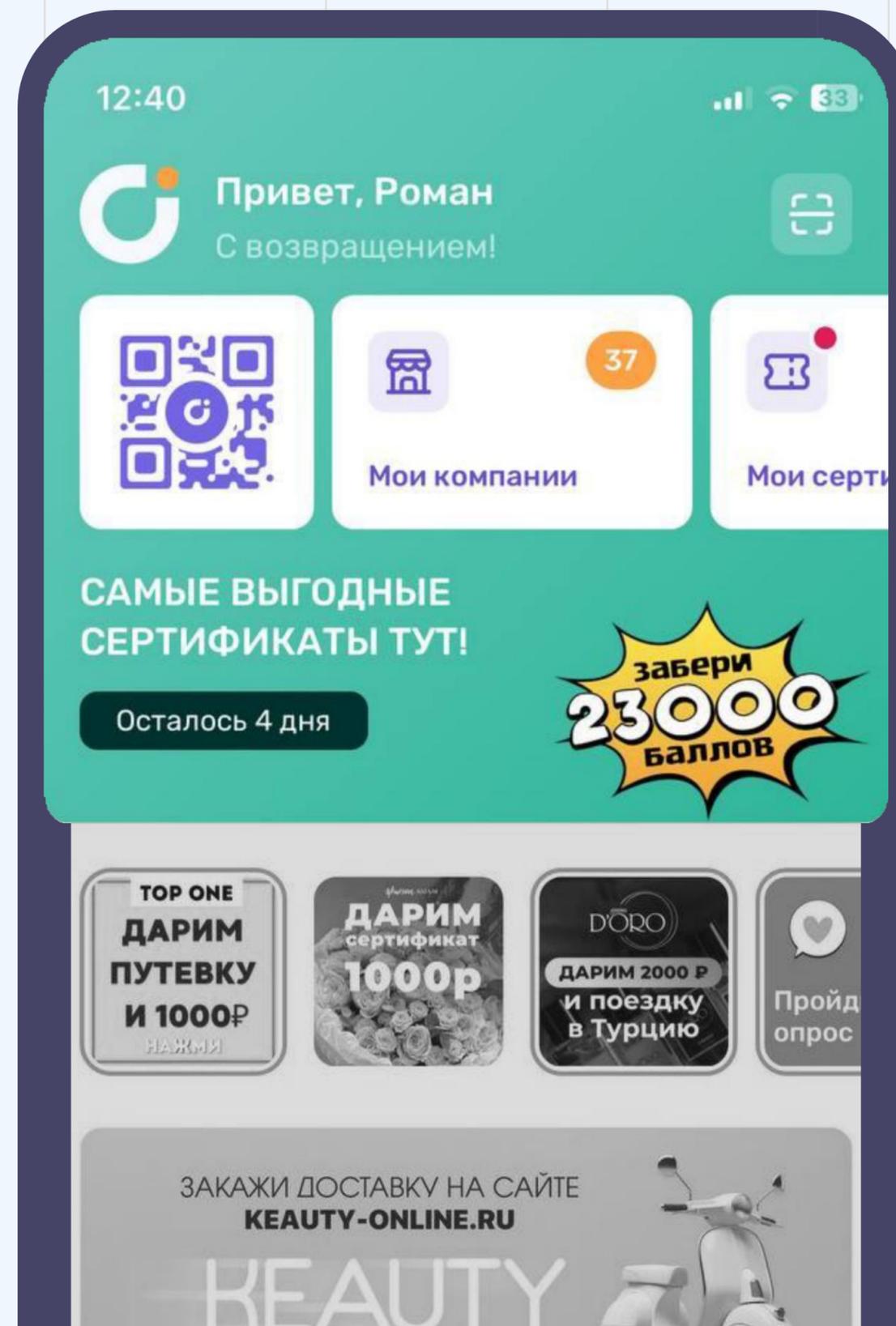
\*Оплата данного формата баннера возможна только с баланса компании, который можно пополнить картой либо через расчетный счет аналогично продлению подписки.

# Сезонные подборки

Подборка в вашем городе, содержащая предложения нескольких компаний и размещающаяся в честь какого-либо события или периода. Включают **уникальное оформление** верхней части главной страницы приложения, два push-уведомления на всех пользователей города и размещается на срок **в 3 недели**.

В подборке могут быть до 3-х закрепленных сверху VIP-мест и до 10 стандартных. Все сезонные подборки собираются и разрабатываются в индивидуальном порядке. Вы можете обратиться к вашему дистрибьютору за подробной информацией о формате.

Срок оформления подборки занимает от 3 до 5 рабочих дней + время сбора участников дистрибьютором, потому рекомендуем заранее запланировать участие и уточнить у дистрибьютора сроки запуска подборки.



# СТОИМОСТЬ

Для городов с активностью **ниже 125 000** целевых сессий в месяц сроки увеличиваются, вплоть до 12 недель при активности ниже 31 000 ц/с. При оформлении заявки в рекламном кабинете это не будет отображено, но при обработке заявки сотрудниками отдела рекламы UDS срок будет увеличен.

Если у вас нет возможности подготовить дизайн баннера самостоятельно, то мы готовы помочь и подготовить **баннеры бесплатно** в рамках размещения.

Для каждой компании планирующей разместиться на длительный срок либо на широкую географию — предложения рассчитываются индивидуально.

Оплата осуществляется безналичным платежом по счету в рамках договора оказания услуг либо путем пополнения баланса компании на стоимость баннера. Мы работаем по полной предоплате\*.

\*Для всех размещений, ведущих на внешние ресурсы, оплата осуществляется только безналичным платежом. Мы сами делаем маркировку и отчитываемся в ОРД, для вас это бесплатно

	Города до 250 000 целевых сессий	Города 250 000+ целевых сессий
Сториз	26 000 ₹	30 000 ₹
Слайдер + сториз	22 000 ₹	27 600 ₹
Слайдер	16 000 ₹	20 000 ₹
Обратите внимание	6 400 ₹	8 000 ₹
Отдельно:		
Промо- сертификат	240 ₹/день	360 ₹/день
Сезонная подборка	Индивидуально	Индивидуально

# Как оставить заявку в UDS Бизнес?

Все очень просто: зайдите в рекламный кабинет в вашем UDS Бизнес, выберите интересующий вас формат размещения, заполните все требуемые поля, проверьте данные и нажмите кнопку «создать заявку».

Специалисты из отдела рекламы UDS свяжутся с вами в течение одного рабочего дня для уточнения деталей.

Промо-сертификат полностью создается в UDS Бизнес, после создания его необходимо оплатить, зайдя в созданную кампанию и нажав соответствующую кнопку.

1 Варианты размещения

2 Настройка кампании

3 Настройка размещения

4 Подтверждение

Привет, Друг  
С возвращением!

3000 баллов

НА КОРРЕКЦИЮ

Промо-сертификат — отличный способ привлечь новых клиентов в компанию, предложив приятный бонус.

Слайдер

Обратите внимание

Сториз

Слайдер + «Сториз»

Промо-сертификат

Далее

# Как посмотреть статистику?

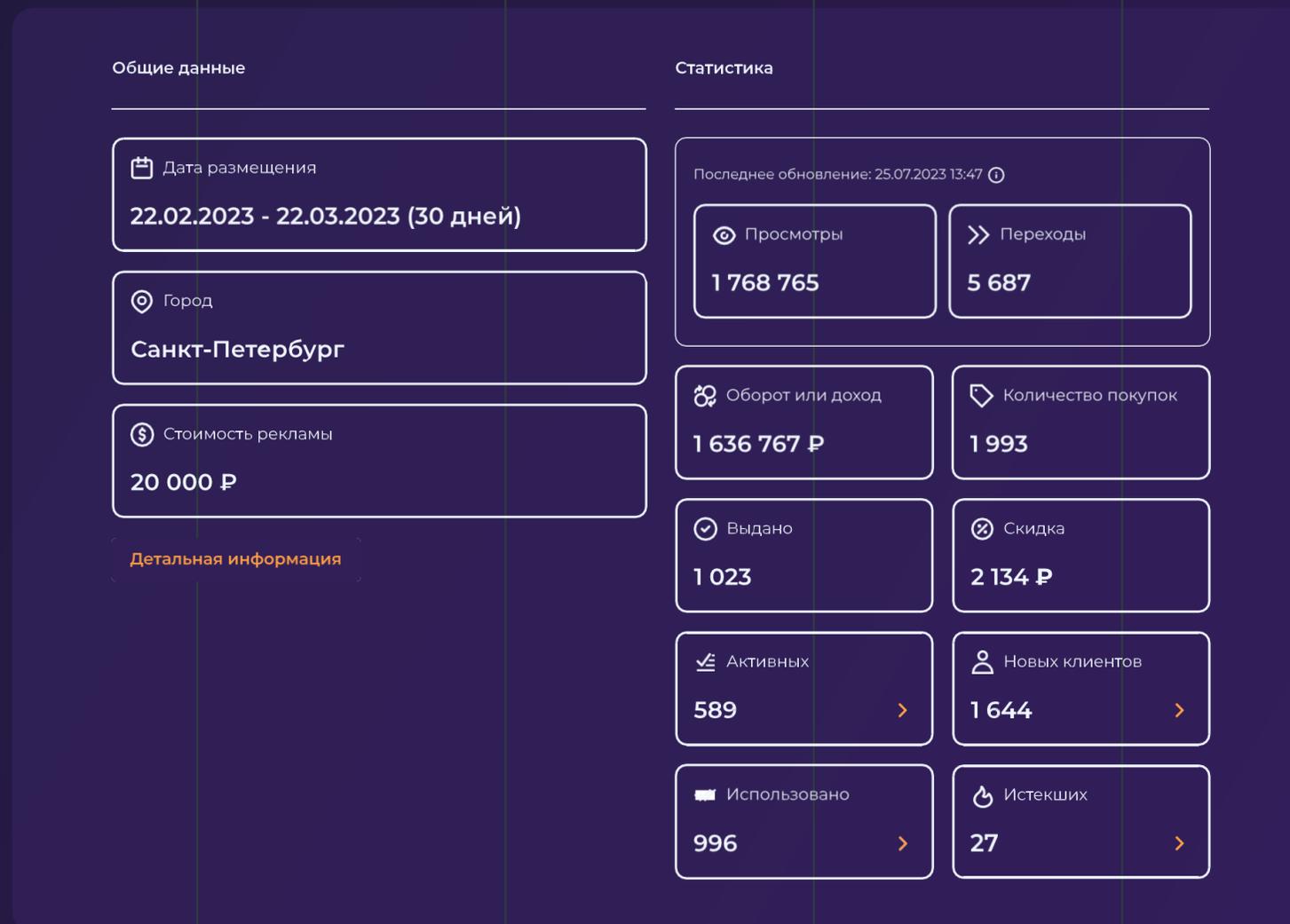
Статистику можно посмотреть в рекламном кабинете UDS Бизнес, нажав на интересующую вас кампанию.

Для всех размещений отображается количество просмотров и переходов по баннеру, для размещений со ссылкой на присоединение к компании — также количество присоединившихся, количество и сумма покупок, а для промо-сертификатов — дополнительно количество выданных и использованных сертификатов, а также оборот по сертификату.

**Мгновенная  
связь в WhatsApp:**

НАДЕЖДА СТЕПАНОВА

**+7 (995) 310-99-21**



# Политика размещения

## ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В этом документе описываются принципы, которыми руководствуется платформа UDS при согласии или отказе в размещении того или иного контента на платных условиях. UDS App – сервис для поиска выгодных предложений. Основная аудитория приложения UDS App – обычные потребители: мужчины и женщины, которые хотят найти выгодные предложения. Миссия UDS App – помочь пользователям экономить семейный бюджет.

## ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ

1. На платной основе в UDS App допускаются к размещению только действительно выгодные предложения: повышенная скидка, кешбэк, приветственные баллы. Информационный контент, несущий в себе информацию о продукте, компании или мероприятии без выгодного предложения – размещению не подлежит.
2. Размещению подлежит контент от компаний, ориентированных на потребности широкой аудитории: рестораны и кафе, салоны красоты, медицинские организации, магазины продуктов, одежды и других товаров широкого потребления и прочих.
3. UDS App не является отраслевым сервисом. Соответственно, в мобильном приложении не размещается контент от узкопрофильных бизнесов и b2b компаний. Эти предложения нерелевантны для массовой аудитории UDS App.
4. UDS App не является сервисом поиска событий. Мы не размещаем анонсы мероприятий, концертов и форумов.
5. Объектом рекламирования в UDS App не могут являться товары/услуги с возрастным ограничением 18+: наркотические вещества и сопутствующие товары (приспособления для курения, выращивания марихуаны и т.д.), взрывчатые вещества (исключение – пиротехника, но по согласованию), табак, курительные смеси, электронные сигареты/вейпы, кальяны, алкоголь и бары, разливные напитки, алкомаркеты.
6. Объектом рекламирования не должны являться товары/услуги, которые могут вызывать противоречивые эмоции пользователей приложения UDS App. К таким относятся: финансовые пирамиды и организации, имеющие их признаки, тренинги и обучения (в особенности тренинги личностного роста, духовные практики и пр.), банковские услуги, микрозаймы, коллекторские услуги, юридические услуги по банкротству физических лиц, ритуальные услуги, интим-магазины, ломбарды, оружейные и охотничьи магазины, религиозные организации, товары и практики.
7. Компания UDS оставляет за собой право отказать в размещении контента без объяснения причины.

uds<sup>o</sup>

По размещению рекламы  
обращайтесь на:

[support@uds-consulting.ru](mailto:support@uds-consulting.ru)

НАДЕЖДА СТЕПАНОВА

Мгновенная связь в WhatsApp

**+7 (995) 310-99-21**

**Отличных  
продаж!**